



PACOFIDE

PROJET D'APPUI A LA COMPETITIVITE
DES FILIERES AGRICOLES ET A LA
DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS

REPUBLIQUE DU BENIN

03 BP 2900 Cotonou - Bénin

TEL : (+229) 52 19 06 89

E-Mail : pacofide@gouv.bj

www.agriculture.gouv.bj

**BON A LANCER
CCMP/PR**

AVIS A MANIFESTATION D'INTERET

**RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL POUR
LE RENFORCEMENT DES CAPACITES DES ACTEURS
DES FILIERES ANANAS ET ANACARDE POUR LEUR
PARTICIPATION AUX FOIRES VIRTUELLES**

Autorité contractante : APIEx/UGP-PACOFIDE

Nom du projet : PACOFIDE

Crédit IDA No : 6663-BJ

Imputation budgétaire PTBA : 1.2.2.1

Période : Août à Octobre 2021

Réf STEP : BJ-ACMU-232355-CS-INDV

Réf SIGMAP : PI_APIEX_777757

Financement : Banque Mondiale

Retiré le... 03/08/2021
 Nom... TCHÉOUAN
 Prénom... Kantual
 Signature...



THE WORLD BANK
IBRD - IDA | WORLD BANK GROUP



KPADONOU D. Macchabées
Administrateur des Services Financiers

Août 2021

NOTIFIE AU MAITRE D'OUVRAGE
Cotonou, le... 03/08/21
Pour lancement de l'Avis

lot n°562, rue après la pâtisserie la citronnelle, en quittant le feu du carrefour.
Camp Guézo, 1^{er} bâtiment à gauche, Immeuble Lokman au 1^{er} étage





AVIS A MANIFESTATION D'INTERETS
(SELECTION DE CONSULTANT INDIVIDUEL)

**RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL POUR LE RENFORCEMENT
DES CAPACITES DES ACTEURS DES FILIERES ANANAS ET ANACARDE POUR
LEUR PARTICIPATION AUX FOIRES VIRTUELLES BJ-UCP / BJ-ACMU-232355-
CS-INDV**

Financement : Banque mondiale

Crédit : IDA N°6663-BJ

A.M.I : N° AL/21 /APIEx-PR/PACOFIDE/DO/RC/PRMP/SPM/SA du 04/08/2021

**BON A LANCER
CCMP/PR**

1. Cet Avis à Manifestation d'Intérêt (AMI) fait suite à la publication de l'Avis Général de Passation des Marchés Publics sur Dg-Market, et sur le site des marchés publics du Bénin www.marches.publics.bj le 26 avril 2021.
2. Le Gouvernement de la République du Bénin a obtenu, dans le cadre de l'accord de crédit IDA N°6663-BJ de l'Association Internationale de Développement (IDA) un appui financier pour la mise en œuvre du Projet d'Appui à la Compétitivité des Filières Agricoles et à la Diversification des Exportations (PACOFIDE). Le bénéficiaire exécutera, par l'intermédiaire du Ministère de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche (MAEP), les deuxième (2) et quatrième (4) composantes du projet et fera en sorte que l'Agence pour la Promotion des Investissements et des Exportations ("APIEx") exécute les première (1) et troisième (3) composantes du projet conformément aux dispositions de l'article V des conditions générales et de l'annexe 2 de l'accord de projet. Il envisage d'utiliser une partie du montant de cet appui financier pour effectuer les paiements des Services de Consultant Individuel.
3. L'objectif général de la mission est de recruter un consultant qui sera chargé de renforcer les capacités des acteurs des filières ananas et anacarde à participer aux foires virtuelles.
4. Les services de consultant (« les Services ») comprennent les éléments indiqués ci-dessous et la durée du contrat est de trente (30) jours ouvrables sur une période de temps ne dépassant pas soixante (60) jours calendaires, y compris les délais d'approbation des différents rapports avec un niveau d'effort 15 hommes/jours au plus.
5. Le Consultant aura pour principales tâches de former les participants surs :
 - la préparation des matériels didactiques, logiciel de traitement d'image, ordinateur, appareil photo ; etc.
 - la création des comptes professionnels Alibaba, compte professionnel Facebook, compte professionnel Amazon ; etc.
 - la préparation des photos, vidéos, information indispensable à inscrire sur les emballages, information indispensable de la chaîne de production à fournir sur les plateformes, détails sur l'expédition ;

- comment mettre les détails des produits sur leur propre compte professionnel ALIBABA, FACEBOOK, AMAZON, Google Shopping, Cdiscount ; etc
 - comment discuté avec les acheteurs potentiels, sur le prix, la quantité, le mode de paiement, quand débuté la production, comment et quand faire l'expédition.
 - les Stratégies pour que ces articles apparaissent dans les tops liste des potentiels acheteurs lors des recherches en ligne.
 - selon la population cible et l'article à vendre, comment choisir la plateforme et le Compte professionnel le plus adapter.
 - les études cas sur :
 - 1- Comment mettre des produits sur un compte ALIBABA.
 - 2- Comment faire de bonnes photos et vidéos, pour intéresser les clients du marché Mondial.
 - 3- Comment faire afficher nos produits en première page sur ALIBABA.
 - 4- Comment passer une commande en ligne et comment recevoir des dollars américains d'autres pays et le déplacer sur son compte bancaire.
 - 5- Comment faire l'expédition.
 - l'étude de marché à travers les moteurs de recherches, anticipation des prix des articles, un prix de vente concurrentiel sur le marché, Analyse des paramètres influençant sur le prix de vente d'un article, et prise de décision.
6. Les Termes de référence contenant les mandats détaillés de la mission sont joints à cet avis à manifestation d'intérêt. Ils sont également disponibles au secrétariat du projet.
7. Le Directeur Général de l'APIEx, représentant l'Autorité Contractante, invite les consultants individuels éligibles « Consultants » à manifester leur intérêt pour la fourniture des services sus indiqués. Les consultants individuels intéressés doivent fournir des informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et l'expérience pertinente pour exécuter les services. Les critères de présélection sont les suivantes :

Critères/Sous-Critères	Pondération
1.) Qualifications et compétences	10 points
Être titulaire au moins d'un diplôme universitaire de niveau BAC+5 en Marketing Action Commercial ou Marketing Digital ou management des nouvelles technologies ou en commerce international ou Diplôme d'école de commerce ou tous autres diplômes équivalents (A raison 0 ou 10 points)	10 points
2) Expérience professionnelle générale	20 Points

BON A LANCE
CCMP/PR

nd

Avoir dix (10) années d'expérience professionnelle en marketing action commercial en particulier 5 ans d'expérience avérée dans e-commerce ou évènements commerciaux (A raison de 1 point par année d'expérience)	10 points
Avoir une excellente culture web et de ses outils (univers des sites marchands, réseaux sociaux, outils d'analyse statistique, outil de placements de produits sur les market place, CMS...) (A raison 2 points par outils)	10 points
3.) Compétences particulières recherchées	70 points
Justifier trois (03) missions de formation sur le e-commerce à titre d'organisateur, responsable de délégation, directeur marketing et consultant principal (A raison de 20-points par mission)	60 points
Avoir une bonne connaissance en communication, Stratégie, Recherche, Accompagnement en termes de mise en marché des produits agricoles (A raison 0 ou 10 points)	10 points
TOTAL	100 points

En cas d'égalité de scores, le Consultant ayant plus de missions de formation sur le e-commerce à titre d'organisateur, responsable de délégation, Directeur Marketing et consultant principal sera présélectionné.

A l'issue de l'évaluation des Curriculum Vitae (CV), il sera demandé au candidat ayant obtenu le Meilleur score, une proposition financière et une proposition technique sur la base des Termes De Référence (TDR). Les propositions feront l'objet de négociations. Le consultant retenu sera celui le mieux qualifié, expérimenté et capable de mener à bien la mission.

8. Le dossier de manifestation d'intérêt comprendra :
- Une lettre de manifestation d'intérêt dont le modèle est joint en annexe 1 ;
 - Un Curriculum Vitae (CV) bien détaillé ;
 - Décrire les références techniques des missions similaires accompagnées d'attestation de bonne fin d'exécution et du diplôme dans le tableau en annexe 2 (toute mission citée non soutenue par la preuve ci-dessus indiquée ne sera prise en compte).
9. L'attention des Consultants individuels intéressés est attirée sur les paragraphes 3.14, 3.16 et 3.17 de la Section III du « Règlement sur la passation des marchés publics pour les Emprunteurs sollicitant le Financement des Projets d'Investissement » de la Banque mondiale, juillet 2016, actualisé en Novembre 2017 et Août 2018, (« Réglementation »), qui décrit la politique de la Banque mondiale en matière de conflit d'intérêts.

10. Un Consultant sera sélectionné conformément à la méthode « **Sélection de consultant Individuel** » décrite au paragraphe 7.34 à 7.39 du « Règlement sur la passation des marchés publics pour les Emprunteurs sollicitant le Financement des Projets d'Investissement » de la Banque mondiale, juillet 2016, actualisé en Novembre 2017 et Août 2018.
11. Les candidats intéressés peuvent obtenir des informations auprès du secrétariat de l'APIEx (1ère étage) du siège annexe de l'Agence et prendre connaissance des documents constitutifs de l'Avis à Manifestation d'intérêt 8heures à 12 heures 30 minutes dans la matinée et de 14 heures à 17 heures 30 minutes dans l'après-midi à l'adresse mentionnée ci-après.
12. Les manifestations d'intérêt rédigées en français constituées d'un (01) original, deux (02) copies et une version électronique sur CD ou Clé USB doivent être déposées sous plis fermés portant la mention « **Manifestation d'intérêt pour le recrutement d'un consultant individuel pour le renforcement des capacités des acteurs des filières Ananas et Anacarde pour leur participation aux foires virtuelles.** » A n'ouvrir qu'en présence du Comité d'évaluation.
13. Les Consultants intéressés à soumettre un dossier à manifestation d'intérêt doivent exprimer leur intérêt en envoyant un courrier électronique pour demander l'Avis à Manifestation d'intérêt (AMI) et les TDR comprenant leurs coordonnées complètes à l'adresse E-mail : **pacofide.benin@gmail.com et pacofide.contact@presidentiel.bj**;
14. Les manifestations d'intérêt doivent parvenir à l'adresse ci-dessous (en personne, par courrier ou par courrier électronique) au plus tard le ___ août 2021 à 10 heures 00 (Heures Locales). Les manifestations d'intérêt qui seront envoyées par voie électronique doivent parvenir à l'adresse E-mail : pacofide.benin@gmail.com et pacofide.contact@presidentiel.bj au plus tard le ___ août 2021 à 10 heures 00 GMT+1.
15. Les manifestations d'intérêt envoyées seront ouvertes le même jour à 10 heures 30 mn dans la salle de réunion du siège annexe de l'APIEx.

L'adresse : Secrétariat de l'APIEx, sis à Cotonou, quartier Awanlèko, llot n°562, rue après la pâtisserie la citronnelle, en quittant le feu du carrefour Camp Guézo, 1er bâtiment à gauche, Immeuble Lokman au 1er étage, téléphone : (229) 21 31 86 59/52 19 06 89 ou en manifestant leur intérêt en envoyant un courrier électronique comprenant leurs coordonnées complètes simultanément aux adresses E-mails : pacofide.benin@gmail.com et pacofide.contact@presidentiel.bj.

Cotonou, le 4 août 2021



Annexe1 : Modèle lettre de soumission

À :

Monsieur le Directeur Général de
l'APIEx

COTONOU

Objet : Manifestation d'intérêt pour le recrutement d'un consultant individuel pour le renforcement des capacités des acteurs des filières Ananas et Anacarde pour leur participation aux foires virtuelles

Madame la Coordonnatrice,

Nous, soussignés, _____, avons l'honneur de vous adresser ci-joint notre dossier de manifestation d'intérêt aux fins de notre sélection au titre de prestataire pré qualifié pour la mission suscitée.

Veuillez agréer, Mesdames/Messieurs, l'expression de notre considération distinguée.

Signature : _____

Nom : _____

Titre : _____

Adresse : _____



nsd

Annexe2 : Modèle Expérience du Consultant

[Fournir dans le tableau ci-dessous des informations sur chaque mission pertinente pour laquelle vous aviez été officiellement recruté à titre de consultant pour accomplir des services de Consultants similaires à ceux mentionnés dans les Termes de référence de la présente].

Dénomination de la mission :	Montant approximatif du Contrat (en USD courant) :
Pays : Localisation dans le pays :	Durée de la mission (en mois) :
Nom du client :	
Adresse :	Montant approximatif des services (en USD courant) :
Date de début (mois/année) : Date d'achèvement (mois/année) :	Niveau d'effort fourni :
Description du projet :	
Description des services réellement fournis dans le cadre de la mission :	

Nom du Consultant : _____

BON A LANCER
* CCMP/PR

2081

ANNEXE 1 : Termes de Référence

**BON A LANGEN
CCMP/PR**

NS

TERMES DE REFERENCE

INFORMATIONS GENERALES	
Nom	Projet d'Appui à la Compétitivité des Filières Agricoles et à la Diversification des Exportations (PACOFIDE)
Code du projet	P168132
Représentant :	Abelle Dossou – Houessou, Coordinatrice du PACOFIDE Laurent Gangbes, Directeur Général de l'APIEx
Adresse	E-mail : pacofide.benin@gmail.com
Composante 1	Renforcement de l'environnement et des infrastructures propices au développement des chaînes de valeur agroalimentaires
Sous-composante 1.2.	Développement des infrastructures critiques et des systèmes d'informations sur les marchés
Code Activité	1.2.2.1
Date du démarrage des activités	Dès la signature du contrat
Date limite du dépôt des candidatures	XX/07/2021
Durée de la consultation	Trois (03) mois

BON A LANCER
CGMP/PR

181

I. Contexte et justification

Le Bénin est un pays dont l'économie dépend fortement du secteur de l'agriculture. Le secteur agricole représente près de 2,5 % du PIB. De 2012 à 2017, le secteur a connu une croissance d'environ 4% pour atteindre une valeur totale de près de 2,13 milliards de dollars américains. Cependant, il devra croître beaucoup plus vite que la croissance démographique étant donné que près de la moitié de la population est employée dans l'agriculture, et la croissance du secteur sera essentielle au développement économique et les objectifs de réduction de la pauvreté du pays.

En matière de compétitivité, le Bénin affiche de piètres résultats pour plusieurs autres indicateurs. C'est ce que montrent les faibles rangs du Bénin dans l'indice EBA 2017 (*Enabling the Business of Agriculture*)¹ comparé aux 62 autres pays analysés. La distance par rapport à la frontière (DTF) - une mesure de l'éloignement d'un pays par rapport à un point de repère idéalisé - montre qu'il y a encore beaucoup à faire pour améliorer tous les indicateurs composites. Ces indicateurs montrent que le cadre réglementaire pour les semences, les engrais, l'eau et les machines n'est pas propice au développement des marchés des intrants.

Pour atténuer les nombreuses contraintes qui freinent le développement de l'agriculture béninoise, le Gouvernement du Bénin et la Banque Mondiale ont mis en place plusieurs mécanismes dont le Projet d'Appui à la Compétitivité des Filières Agricoles et à la Diversification des Exportations (PACOFIDE) dans l'objectif de favoriser l'augmentation de la production et des revenus, et améliorer l'accès des produits agricoles au marché. S'agissant de l'accès des produits agricoles béninois au marché, un des leviers à actionner est la participation aux foires et manifestations commerciales. Ces dernières permettent aux participants d'avoir une visibilité plus accrue face aux clients, à la concurrence et une évaluation de la concurrence. Elles permettent le réseautage et constituent une occasion privilégiée pour le lancement de nouveaux produits, la présentation étendue de la gamme de produits ou services, la recherche de partenaires et de fournisseurs. Elles peuvent constituer aussi une occasion pour les participants à collecter les informations sur les tendances de la filière.

Mais avec l'apparition de la crise du covid19, beaucoup de foires commerciales dans le monde ont été annulées et les organisateurs d'événementiels se sont davantage équipés en outils virtuels depuis 2020.

Au Bénin, les acteurs des filières cibles du PACOFIDE disposent des produits de base qui peuvent être valorisés sur le marché. La vente en ligne permet à ces acteurs qui seront formés en la matière de vendre partout dans le monde. Cependant ils ne sont pas encore en capacité de répondre aux exigences des marchés notamment en termes de participation de leurs membres aux foires commerciales virtuelles. Face à cette situation, il est opportun de procéder au renforcement des capacités des acteurs des filières ananas et anacarde pour leur participation aux foires virtuelles afin de tirer meilleur profit de la participation à ces événements.

BON A LANCER
CCMP/PP

VSA

¹ De même, le classement du Bénin dans Doing Business (un indice pour l'entrepreneuriat au sens large) s'est établi à 151 sur 190 pays analysés en 2018, ce qui explique en partie la performance de l'économie globale.

C'est à ce titre que les présents Termes de Référence sont élaborés pour permettre au APIEx/PACOFIDE de recruter un consultant pour renforcer les capacités des acteurs des filières ananas et anacarde à participer aux foires virtuelles.

II. Objectifs

L'objectif général de la mission est de recruter un consultant qui sera chargé de renforcer les capacités des acteurs des filières ananas et anacarde à participer aux foires virtuelles.

De façon spécifique, il s'agira de :

- ✓ répertorier les foires et plateformes de vente virtuelles auxquelles les acteurs des filières ananas et anacarde peuvent participer,
- ✓ identifier les conditions de participation à ces foires virtuelles,
- ✓ Former les acteurs à l'utilisation des équipements leur permettant de mieux positionner les produits à ces foires et autres évènements commerciaux virtuels,
- ✓ renforcer les capacités techniques, managériales des acteurs à mieux préparer leur participation aux foires virtuelles,
- ✓ élaborer un guide de participation aux foires virtuelles par les acteurs des filières ananas et anacarde,
- ✓ apporter un coaching et un accompagnement de qualité pour la mise en place du dispositif technique (équipements) de participation des acteurs des filières ananas et anacarde aux foires virtuelles,
- ✓ assister l'AIAB et l'IFA pour leur participation réussie à au moins une foire virtuelle d'intérêt pour les filières ananas et anacarde.

III. Résultats attendus

Les résultats attendus de la mission sont entre autres :

- le répertoire des foires virtuelles utiles pour les produits et sous-produits des filières ananas et anacarde est élaboré,
- les critères de participation aux foires et autres évènements commerciaux virtuels sont identifiés,
- les acteurs sont formés à l'utilisation des équipements adaptés pour la bonne participation aux foires virtuelles,
- les capacités techniques et managériales des acteurs sont renforcées en termes de préparation globale de leur participation à une foire virtuelle,
- un guide de participation aux foires virtuelles est élaboré et validé,
- un coaching et un accompagnement de qualité est apporté à l'AIAB et à l'IFA pour la mise en place d'un dispositif technique (équipements) de participation aux foires virtuelles,
- une assistance rapprochée de qualité aux acteurs des filières ananas et anacarde pour leur participation réussie à au moins une foire virtuelle d'intérêt pour les deux filières.

IV. Obligation du Consultant pour cette mission

Le Consultant aura pour obligation de :

- ✓ proposer une méthodologie détaillée qui devra s'appuyer sur une recherche documentaire qui impliquera l'exploitation des documents des structures intervenant

dans la facilitation de l'accès au marché, notamment pour les produits des CVA Ananas et Anacarde ;

- ✓ participer à la séance de cadrage au cours de laquelle la démarche méthodologique, les outils d'analyse ainsi que la structuration du rapport seront présentés pour validation;
- ✓ faire des échanges et consultations avec les acteurs institutionnels, les interprofessions, les producteurs, transformateurs et exportateurs des CVA Ananas et Anacarde;
- ✓ élaborer le rapport provisoire de l'étude;
- ✓ soumettre le rapport provisoire à l'APIEx,
- ✓ participer à l'atelier de validation du rapport,
- ✓ prendre en compte les diverses observations du processus d'examen et de validation;
- ✓ soumettre un rapport final de mission conformément aux clauses contractuelles.

Les Tâches du consultant :

Le Consultant aura pour principales tâches de former les participants sur:

- la préparation des matériels didactiques, logiciel de traitement d'image, ordinateur, appareil photo, etc.
- la création des comptes professionnels Alibaba, compte professionnel Facebook, compte professionnel Amazon, etc.
- la préparation des photos, vidéos, information indispensable à inscrire sur les emballages, information indispensable de la chaîne de production à fournir sur les plateformes, détails sur l'expédition.
- comment mettre les détails des produits sur leur propre compte professionnel ALIBABA, FACEBOOK, AMAZON, Google Shopping, CDiscount
- comment discuter avec les acheteurs potentiels, sur le prix, la quantité, le mode de paiement, quand débuter la production, comment et quand faire l'expédition.
- les Stratégies pour que ces articles apparaissent dans les tops liste des potentiels acheteurs lors des recherches en ligne.
- selon la population cible et l'article à vendre, comment choisir la plateforme et le Compte professionnel le plus adapter.
- une étude cas :
 - 5- Comment mettre des produits sur un compte ALIBABA.
 - 6- Comment faire de bonnes photos et vidéos, pour intéresser les clients du marché Mondial.
 - 7- Comment faire afficher nos produits en première page sur ALIBABA.
 - 8- Comment passer une commande en ligne et comment recevoir des dollars américains d'autres pays et le déplacer sur son compte bancaire.
 - 5- Comment faire l'expédition.



- l'étude de marché à travers les moteurs de recherches, anticipation des prix des articles un prix de vente concurrentiel sur le marché, Analyse des paramètres influençant sur le prix de vente d'un article, et prise de décision.

Le consultant doit élaborer

- Un document technique (Guide) (fiche technique de formation, de données, de croquis, de carte schématique, de photos, etc.) en version électronique et en version physique à mettre à la disposition de chaque participant afin qu'il puisse s'y référer à tout moment lorsqu'il mettra en œuvre les enseignements appris lors de la formation.
- Le rapport de Formation
- Le résultat de l'évaluation de la formation des participants.

V. Livrables et échéancier

Les livrables attendus du Consultant sont les suivants :

Livrables	Date de soumission du Rapport	Paiement (% de la valeur du contrat ou montant en FCFA)
Le Consultant devra fournir un rapport de démarrage dans un délai de trois (3) jours ouvrables à compter de l'atelier de Cadrage comprenant un draft des modules de formation en version électronique, les supports de cours, matériaux de formations et documents de vulgarisation à destination des acteurs (« cahier de l'apprenant »), l'agenda de la formation, la méthodologie de formation (approche, outils, etc.) et l'accompagnement post formation ainsi que les critères d'évaluation lié au contrôle des connaissances, la méthodologie détaillée prenant en compte les commentaires formulés lors de l'atelier de cadrage, le calendrier d'exécution actualisé, etc.	Trois (03) jours calendaires après l'atelier de Cadrage	20% du montant du contrat
Un rapport de formation en version électronique et cinq (5) exemplaires en version papier avec la version électronique sur clé USB à l'APIEx/PACOFIDE, envoyé au plus tard soixante-douze (72) heures après la session de formation et contenant les éléments suivants :	Au plus tard quinze (15) jours calendaires après le début de la mission	40% du montant du contrat

BON A LANCER
CCMP/PR

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Le module de formation / les supports de cours (version papier et électronique) ❖ Le déroulement de la formation (les activités de formation effectuées, les travaux pratiques) ❖ Les recommandations et suggestions du formateur ❖ La fiche de présence des participants à la formation ❖ Un rapport de l'accompagnement post formation en version électronique et cinq (5) exemplaires en version papier avec la version électronique sur clé USB à l'APIEx/PACOFIDE et contenant ❖ Le point de l'appui à la mise en place du dispositif technique au profit de l'AIAB et de l'AIAB ❖ Le compte rendu de l'assistance rapprochée de qualité aux acteurs des filières ananas et anacarde pour leur participation réussie à au moins une foire virtuelle d'intérêt pour les deux filières 		
<p>Un rapport de fin de mission en version électronique sur clé USB et cinq (5) exemplaires en version papier, comprenant entre autres les documents suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un document technique (fiche technique de formation, de données, de croquis, de carte schématique, de photos, etc.) en version électronique et en version physique à mettre à la disposition de chaque participant afin qu'il puisse s'y référer à tout moment lorsqu'il mettra en œuvre les enseignements appris lors de la formation. ▪ Le rapport de Formation ▪ Le résultat de l'évaluation de la formation ▪ Le rapport de l'accompagnement post formation 	<p>Au plus tard cinq (5) jours calendaires à compter de la date de réception des commentaires</p> 	<p>40% du montant du contrat</p>

NSF

VI. Profil du Consultant

La mission sera assurée par un consultant individuel remplissant les conditions

Juin 2021

Page 14 sur 16

suivantes :

Qualifications et compétences	Formation : Être titulaire au moins d'un diplôme universitaire de niveau BAC+5 en marketing action commercial ou marketing digital ou management des nouvelles technologies, en commerce international ou Diplôme d'école de commerce ou tous autres diplômes équivalents
Expérience professionnelle générale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avoir dix (10) années d'expérience professionnelle en marketing action commercial en particulier 5 ans d'expérience avérée dans e-commerce ou événements commerciaux ; ▪ Avoir une excellente culture web et de ses outils (univers des sites marchands, réseaux sociaux, outils d'analyse statistique, outil de placements de produits sur les market place, CMS...)
Expérience professionnelle spécifique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Justifier de trois (03) missions de formation sur le e-commerce à titre d'organisateur, responsable de délégation, directeur marketing et consultant principal ; ▪ Avoir d'une bonne connaissance en communication, Stratégie, Recherche, Accompagnement en termes de mise en marché des produits agricoles ;



VII. Critères d'évaluation

Les critères de présélection sont les suivants :

Critères/Sous-Critères	Pondération
1.) Qualifications et compétences	10 points
Être titulaire au moins d'un diplôme universitaire de niveau BAC+5 en Marketing Action Commercial ou Marketing Digital ou management des nouvelles technologies ou en commerce international ou Diplôme d'école de commerce ou tous autres diplômes équivalents (A raison 0 ou 10 points)	10 points
2) Expérience professionnelle générale	20 Points
Avoir dix (10) années d'expérience professionnelle en marketing action commercial en particulier 5 ans d'expérience avérée dans e-commerce ou événements commerciaux (A raison de 1 point par année d'expérience)	10 points

Avoir une excellente culture web et de ses outils (univers des sites marchands, réseaux sociaux, outils d'analyse statistique, outil de placements de produits sur les market place, CMS...) (A raison 2 points par outils)	10 points
3.) Compétences particulières recherchées	70 points
Justifier trois (03) missions de formation sur le e-commerce à titre d'organisateur, responsable de délégation, directeur marketing et consultant principal (A raison de 20-points par mission)	60 points
Avoir une bonne connaissance en communication, Stratégie, Recherche, Accompagnement en termes de mise en marché des produits agricoles (A raison 0 ou 10 points)	10 points
TOTAL	100 points

NB : Les expériences devront être prouvées par des attestations de bonne fin d'exécution ou Services de fait.

BON A LAURENCE
CCMP/PR

VIII. Orientations méthodologiques

La méthodologie à adopter pour atteindre les résultats est laissée à l'initiative du consultant. Cependant, le Consultant travaillera en étroite collaboration avec l'APIEx/PACOFIDE, l'Association interprofessionnelle de l'Ananas du Bénin (AIAB), l'Interprofession de l'anacarde du Bénin (IFA-Bénin) et sa méthodologie devra inclure les étapes suivantes : i) une réunion de cadrage avec l'APIEx/PACOFIDE, l'AIAB, l'IFA-Bénin et avant le démarrage des activités ; ii) des étapes de débriefing avec APIEx/PACOFIDE, l'AIAB et l'IFA-Bénin; et iii) un atelier de validation avec tous les acteurs concernés.

IX. Lieu et Durée de la mission

10.1. **Lieu de la mission:** La mission se déroulera à Cotonou, avec au besoin, des déplacements à l'intérieur du territoire national.

10.2. **Durée de la mission:** Les travaux de consultation seront réalisés pendant une durée totale cumulée de trente (30) jours ouvrables, sur une période de temps ne dépassant pas soixante (60) jours calendaires, y compris les délais d'approbation des différents rapports avec niveau d'effort 15 hommes/jours au plus.

NS